



(ORI-Moquegua)

Oficina Regional del Indecopi en Moquegua

El Indecopi capacitó a asociaciones de artesanos y productores agroindustriales de Ilo sobre los beneficios del registro de marcas colectivas

Asociaciones de artesanos, productores agroindustriales y emprendedores de la ciudad de Ilo, en Moquegua, fueron capacitados sobre la importancia y los beneficios del registro de una marca colectiva, como parte de las actividades de orientación que realiza el Indecopi para promover el acceso a esta herramienta que aporta al desarrollo económico de los pequeños y medianos empresarios.

La capacitación se realizó en las instalaciones de la empresa Anglo American y contó con emprendedores dedicados a la actividad artesanal, turismo y transporte, quienes recibieron información sobre cómo registrar una marca colectiva, cuyo trámite de registro se encuentra exonerado de pago hasta el próximo 5 de setiembre de 2019.

También se les explicó cómo una marca se constituye en una herramienta comercial pues permite el acercamiento a los consumidores, genera fidelidad y fortalece la competitividad de los emprendedores en el mercado.

Además, recibieron información sobre los canales de consultas, como el Servicio de Atención al Ciudadano (SAC) en la sede del Indecopi o el servicio de asesoría virtual escribiendo al email: asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe.

La charla estuvo a cargo del jefe de la Oficina Regional del Indecopi (ORI) en Moquegua, Sergio Romero, en coordinación con la Gerencia Regional de Comercio Exterior de Moquegua. Esta actividad forma parte de la agenda de capacitaciones que ejecuta el Indecopi durante el año, de manera descentralizada.

Ilo, 19 de julio de 2019

Glosario

Marcas colectivas: Son signos que distinguen a los productos elaborados o producidos por un grupo de personas, unidas legalmente, cuyos productos comparten alguna característica común, como el lugar de origen geográfico, la forma de cultivo, los métodos de manufactura, entre otras.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

